

Programma evento formativo del 3 Luglio 2024

Durata dell'evento: dalle 19:00 alle 22:00

Sede: **emozioni casa** by MOBILbagno Via Emilia Levante 4515 Castel San Pietro Terme  
località San Nicolò di Varignana (Bo)

**Titolo: ARCHITETTURE OUTDOOR – progettare spazi outdoor**

- Ore 19:00 registrazione partecipanti e presentazione dei relatori con breve introduzione alle 2 aziende che rappresentano e piccolo rinfresco di benvenuto

- Dalle Ore 19:15 alle ore 20:15 **L'EVOLUZIONE DEI SISTEMI OMBREGGIANTI**

**Azienda leader PRATIC**

**Relatore: Arch. Gianmario Gallina**

Argomenti che verranno trattati:

1. L'ombra nella storia dell'architettura
2. Il risparmio energetico generato da una schermatura solare
3. Nuovi scenari dell'architettura post – Covid
4. Architetture outdoor per una migliore vivibilità degli spazi esterni
5. Prodotti e sistemi innovativi per l'ombreggiamento
6. Progettare spazi outdoor per il mondo Residenziale
7. Progettare spazi outdoor per il mondo [Ho.Re.Ca.](#)
8. Case History dal mondo Residenziale e Contract

- Dalle ore 20:15 alle ore 21:15 **KITCHEN WAY OF LIVING**

**Azienda leader ZAMPIERI CUCINE**

**Relatore: Paolo Zampieri**

Argomenti che verranno trattati:

1. come le abilità industriali, possano convivere, co-esistere ed evolversi assieme alle abilità artigianali.
2. La nascita di uno status di prestigio, di eccellenza, di esclusività.
3. L'acquisto di un mobile (che sia una cucina, un soggiorno, un divano...etc) passa per un progetto... conoscenza dell'individuo...le usanze...l'identità... un'intimità che non si base solo sullo scambio di denaro.
4. Il concetto di casa; di sentirsi a casa (indoor ed outdoor), riguarda tutti noi... creare e personalizzare il proprio comfort..... un arredamento cucito su misura....

- Dalle 21:15 alle 22:00 **SHOW COOKING**

Per far vivere l'esperienza dello spazio progettato presso lo showroom e per offrire un piccolo dinner party offerto dal negozio ospitante e registrazione delle firme per l'accreditamento dei crediti formativi.