



lettera i
Laboratorio d'Impresa

MASTER EXECUTIVE
**NEUROSCIENZE
E ARTE**

COMUNICAZIONE
E FRUIZIONE DELL'ARTE:
COMPETENZE E STRUMENTI
PER PROGETTI
INTERDISCIPLINARI

6 GIORNATE DI
ALTA FORMAZIONE
PER PROFESSIONISTI
DELLA CULTURA

partner didattico



Dipartimento Cultura e Arti

A cura di Lettera I
Impresa Arte Cultura

INTRODUZIONE AL CORSO

Il Master Executive **Neuroscienze e Arte** di Lettera i fornisce competenze e strumenti per l'adozione di nuovi modelli strategici da parte delle imprese dell'arte, in cui la Persona e le Emozioni sono il fulcro per la ridefinizione dei sistemi della cultura.

Applicando le più attuali ricerche sulle neuroscienze a discipline come museologia, museografia, estetica, management, marketing, i professionisti interessati saranno in grado di ridisegnare la comunicazione e la fruizione dell'arte, in particolare in ambito museale.

OBIETTIVI

Obiettivo del Master Executive in **Neuroscienze e Arte** è quello di dotare di nuove conoscenze scientifiche e tecniche tutti i professionisti del settore culturale e arricchirli di **competenze trasversali utili a costruire progetti interdisciplinari altamente qualificati**, idonei per tutte quelle attività dedicate alla **curatela**, agli **allestimenti**, alla **comunicazione dell'arte**.

DESTINATARI

- Laureati e laureandi in Discipline Umanistiche, Beni Culturali, Economia, Scienze Sociali, Medicina, Neuroscienze, Ingegneria Gestionale, Architettura.
- Professionisti e consulenti interessati a specializzarsi nei settori di riferimento.



PROGRAMMA

Psicologia cognitiva e processi decisionali

Il processo visivo da parte del cervello

Il processo cognitivo dell'attenzione

Le aree dell'elaborazione estetica

Neuromarketing

Umanesimo neurale

Marketing emozionale e costruzione della memoria di un evento

Il Neuromarketing come punto di convergenza di tutte quelle discipline che studiano le persone e i loro comportamenti e come nuovo strumento a disposizione dei manager

Neuroetica

Neuroetica: il rapporto tra riflessione filosofica e ricerca empirica

L'etica della simpatia tra sentimento e razionalismo

Neuroestetica

Neuroestetica e sue applicazioni

I nuovi scenari per i musei

Educazione e Didattica Museale

L'educazione museale tra percorsi guidati e

attività autonome, creatività e interattività

Il tema del ricordo nell'esperienza percettiva

Museografia

Museografia e allestimenti espositivi

Dalla diretta fruizione dell'opera d'arte al visitatore come presenza attiva

Costruzione e Comunicazione eventi per il museo

La costruzione di un evento e le attuali applicazioni digitali nella fruizione on line dei musei

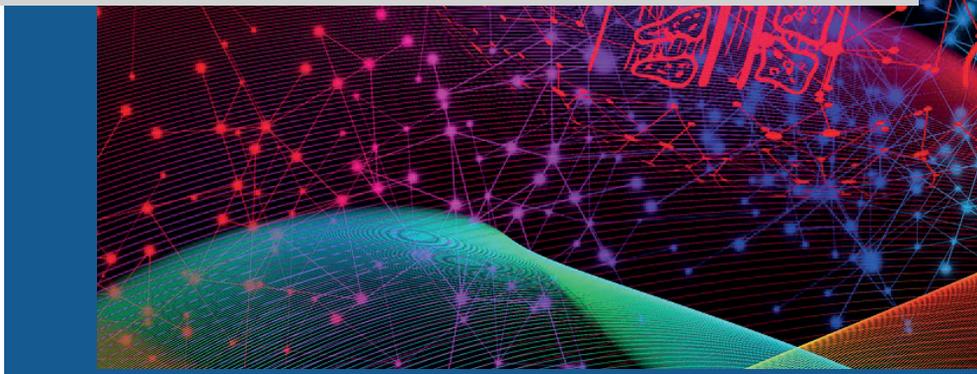
Case history

Progetti di accessibilità nei musei

Riflessioni e prospettive

Workshop operativo

Ideazione e progettazione di un evento emozionale, in grado di combinare contenuti di conoscenza collettiva con esperienze individuali per l'introduzione e lo sviluppo delle neuroscienze nelle pratiche degli allestimenti museali.



DOCENTI

IRENE BALZANI

Coordinatrice e organizzatrice di progetti museali dedicati all'accessibilità. Si occupa di educazione museale, con progetti che indagano possibili modalità tra arte, territorio, comunità. Fa parte del Dipartimento Educazione della Fondazione Palazzo Strozzi di Firenze, dove dal 2012 si occupa anche dell'organizzazione dei convegni internazionali dedicati all'accessibilità in ambito museale e della gestione e fruizione del patrimonio artistico-culturale.

RAFFAELE DI VAIA

Museografo, scenografo e costumista. Dal 1995 fa parte dello staff del Centro Pecci Arte Contemporanea di Prato, dove si occupa del coordinamento degli allestimenti espositivi e della gestione della collezione permanente. È docente per l'insegnamento di Museografia all'interno di diversi Enti di formazione, tra cui Lettera i. Ha fondato a Prato, insieme ad altri artisti, lo studio MDT, che è stato inserito dal Ministero della Cultura nella Guida dei Luoghi del Contemporaneo in Italia.

FRANCESCO GALLUCCI

Direttore Scientifico e co-fondatore di Ainem, Associazione Italiana di Neuromarketing. Insegna Neuromarketing per il Design presso il Politecnico di Milano. È uno dei pionieri in Italia e tra i massimi esperti di Neuromarketing. Ha realizzato fino ad ora oltre 100 progetti di Neuromarketing per le più importanti multinazionali in Italia e all'estero.

CATERINA GAROFALO

Presidente e Fondatrice di Ainem, Associazione Italiana di Neuromarketing. Esperta e studiosa di marketing emozionale, ha ideato e realizzato oltre 50 eventi emozionali in Italia e all'estero per aziende nazionali e internazionali. È stata docente di Marketing delle Emozioni presso il Politecnico di Milano e presso alcuni Master italiani. È docente di Neuromarketing presso lo IUSTO (Istituto Universitario Salesiano di Torino).

MARIO PAGANO

Responsabile ricerca e public program presso il Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci di Prato. Ha collaborato con gallerie, spazi indipendenti e artisti, tra cui Joseph Kosuth. Ha ideato e sviluppato i corsi specialistici "Gallerist and Art market today" e i cicli "After Democracy", "Pecci School", "Pecci Books" e "MyTriumph". Nel 2020 ha coordinato il bando "Toscanaincontemporanea", attraverso il quale la Regione ha sostenuto la digitalizzazione del comparto arte. In parallelo ha svolto attività di docenza per Lorenzo de' Medici Institute, Florida State University.

LAURA RAINONE

Storica dell'Arte, specialista in Gestione di Musei e Pinacoteche con formazione specifica nei settori della conservazione e valorizzazione del patrimonio artistico. Si occupa di management al servizio della cultura e attualmente promuove progetti di formazione per il Dipartimento Arte di Lettera i, per cui è anche docente di Neuroestetica.

SARAH SONGHORIAN

È Ricercatrice in Filosofia Morale presso la Facoltà di Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano, dove insegna Neuroetica e Storia della filosofia morale. È membro del Direttivo della Società Italiana di Neuroetica. Ha pubblicato "Sentire e agire. L'etica della simpatia tra sentimentalismo e razionalismo" (Mimesis, 2016), "Etica e scienze cognitive" (Carocci, 2020) e diversi articoli scientifici su riviste nazionali e internazionali.

MATTEO VENERUCCI

Psicologo cognitivo, esperto di processi decisionali. Ha fondato Brain Propaganda, la prima agenzia di Neuromarketing in Serbia. Ha all'attivo più di 400 progetti in tutto il mondo su clienti, come Banca Intesa, Coca Cola, Deutsche Telekom, Carlsberg, UNICEF, Emirates NBD. Ha collaborato strettamente con agenzie di ricerca di marketing internazionali, Università come Sheffield e la Facoltà di Economia dell'Università Lubiana (FELU).



FREQUENZA

Il corso sarà svolto in diretta streaming interattiva con i docenti

3 week end non consecutivi

Venerdì 14:30 - 18:30 / sabato 09:30 - 13:30 e 15:00 - 17:00

Workshop operativo: l'ultimo sabato dalle 15:00 alle 18:00

NUMERO PROGRAMMATO PARTECIPANTI:

max 10 allievi

TITOLO RILASCIATO

Master Executive Certificate - Lettera i e Dipartimento Cultura e Arti di AINEM

PER MAGGIORI DETTAGLI RIGUARDO A DATE E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

<https://www.letterai.it/formazione/seminari/arte-e-neuroscienze/>