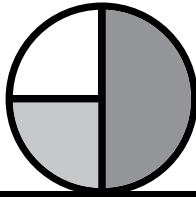


'AN IDEA
that has no place to sit
IS CAPABLE
OF DOING
THE REVOLUTION'

leo longanesi



ENRICO IORI

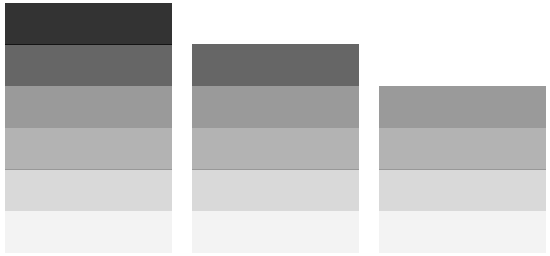
GRAPHIC DESIGN

imagination is my great passion
CREATIVE SKILLS
love for art, graphic and design



TECHNICAL SKILLS
software and craft tools

Ai	●●●
Ps	●●●
Id	●●●
AUTO c a d	●●●
KEY shot	●●●
Fw	●○○
SKETCH UP	●●●



logo-logotypes branding editorial-design vector art pattern-design	photography hand-drawing illustration copywriting event identity	3d rendering web - design typography photo-retouch packaging
---	--	--

enrico iori
born in reggio emilia
on 9th november 1984
c.f. rionrc84s09h223x
p.iva 02605770359

EDUCATION
degrees and masters

- 2017** course of photography
digital camera school parma
- 2015** master in advertising graphics
evolve design modena
- 2011** master in cultural mangement
università degli studi di ferrara
- 2010** licence to practice
università degli studi di bologna
- 2009** construction engineering/architecture
università degli studi di bologna
- 2003** scientific high school
liceo moro reggio emilia

EXPERIENCE
work, work, work...

- 2009**
- 2010**
- 2011**
- 2012**
- 2013**
- 2014**
- 2015** ●●●●● mirabilia arte
- 2016** ●●●●● ft spa - re
- 2017** ●●●●● milbac - research
- istituto tecnico nobile - re
- vita-nova ecoarchitettura - mo
- arteas architetti associati - re
- mauro severi architetto - re

LANGUAGES & PUBLICATIONS
do you speak or write...

	ITALIAN madrelingua
	ENGLISH advanced
	ESPAÑOL beginner

AA. VV.
*I complessi
manicomiali in Italia
tra Otto e Novecento*
a cura di Cesare Ajroldi
Electa, Milano, 2013

CONTACTS & PORTFOLIO
find me and my work at...

	behance.net/enricoiori_gd	enry3volley@yahoo.it	
	enricoiori_graphicdesign	+39 3475232185	

'An idea that has no place to sit is capable of doing the revolution'

leo longanesi

ENRICO IORI
GRAPHIC DESIGN

logo contest - branding identity "MANIFATTURA URBANA"

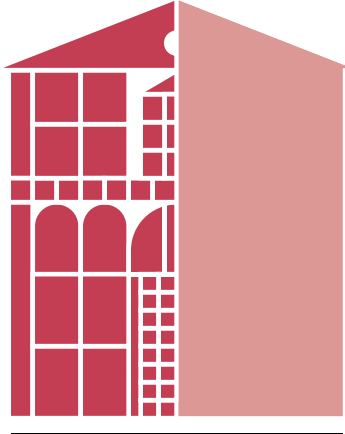
CONCEPT DESIGN ideation & meaning

Tutela, valorizzazione, promozione. In poche parole, amore per la cultura e le sue espressioni materiali. Manifattura Urbana persegue tutto questo e nel suo operare ha come obiettivo principale quello di diffondere l'importanza del patrimonio culturale e sensibilizzare la società ad una più attenta fruizione dello stesso.

Il pittogramma ideato, unito ad un font lineare per il logotipo, vuole fornire un messaggio di semplicità ed eleganza, sottolineando il concreto operato dell'associazione.

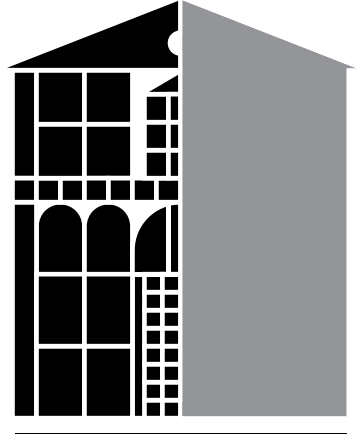
Una facciata rinascimentale, canone per antonomasia dell'architettura della perfezione, si svela per metà in tutta la sua bellezza, in forte contrasto con la sua parte diametralmente opposta, a fondo piatto, ancora idealmente e visivamente avvolta dalla patina del tempo.

E il risultato è la restituzione alla comunità di un pezzo di storia, non solo locale, ma di tutta l'umanità: il lavoro quotidiano di Manifattura Urbana.



MANIFATTURA
URBANA

colored



MANIFATTURA
URBANA

monochrome

VISUAL DESCRIPTION setting, components & references...



MANIFATTURA
URBANA

PICTOGRAM



LOGOTYPE



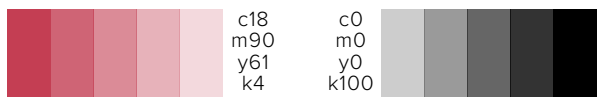
FONTS & CALLIGRAPHY are you serif or sans serif???

WALKWAY BOLD REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PMS, CMYK, RGB, LAB...

give me information about colours



'An idea that has no place to sit is capable of doing the revolution'

leo longanesi

ENRICO IORI
GRAPHIC DESIGN

logo contest - branding identity "CITTA' DI GALLIPOLI"

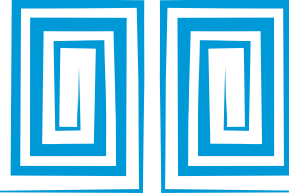
CONCEPT DESIGN ideation & meaning

Una piccola lingua di terra protesa verso il mare. Una cittadina ricca di cultura e tradizione, un gioiellino, uno scrigno di bellezze mostrate e nascoste.

Non per niente, il significato stesso del nome è "bella città". Il pittogramma per la promozione turistica della città di Gallipoli sottolinea al contempo, nella sua semplicità, l'eleganza, la tradizione e la posizione geografica. Il ricciolo stilizzato richiama alla mente le volute e i virtuosismi lapidei del barocco salentino e il motivo ottenuto specchiando lo stesso va a generare il senso dell'incontro, della compenetrazione. Incontro di culture, di genti, di tradizioni.

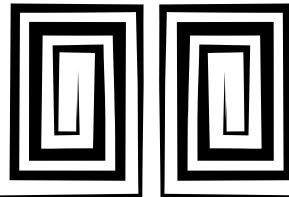
Ma anche, molto semplicemente, l'incontro dei due venti dominanti che impetuosi battono la costa calcarea del paese, motivo alla base dell'impianto urbanistico stesso di Gallipoli, con strade strette e tortuose, volte a mitigare al meglio l'ingresso delle folate all'interno della cinta muraria.

colored



GALLIPOLI
terra di incontri

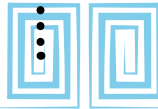
monochrome



GALLIPOLI
terra di incontri

VISUAL DESCRIPTION setting, components & references...

PICTOGRAM



LOGOTYPE

GALLIPOLI
terra di incontri

PAYOFF

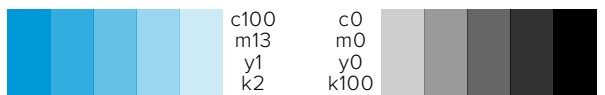


FONTS & CALLIGRAPHY
are you serif or sans serif???

LEVENIM MT REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PMS, CMYK, RGB, LAB...
give me information about colours



'An idea that has no place to sit is capable of doing the revolution'

logo contest - branding identity

“STL ALTO MOLISE E MAINARDE”

CONCEPT DESIGN

ideation & meaning

Boschi, pascoli, praterie, cime, un angolo di Centro Italia, una zona ad alta concentrazione di verde e basso tasso di urbanizzazione. Il logo per il STL Alto Molise e Mainarde è stato impostato in modo da essere letto come un segnale di avviso. Si è partiti dallo schema del segnale stradale che indica ZTL (zona traffico limitato) e lo si è declinato in funzione della promozione del territorio: da ZTL a STL, da rosso a verde, da divieto a invito. Si segnala così in modo netto l'entrata in un luogo particolare, dove è possibile pensare tutto in termini di lentezza e di vita a misura d'uomo. Al centro del "segnale" è stato posto il disegno di una montagna stilizzata (idealmente il Monte Meta), che, per la sua particolare concezione, può essere letto anche come acronimo AMM.



colored



monochrome

VISUAL DESCRIPTION

setting, components & references...



LOGOTYPE



PICTOGRAM



FONTS & CALLIGRAPHY

are you serif or sans serif???

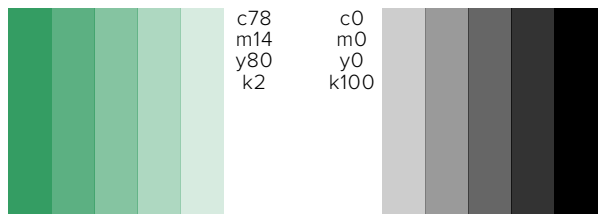
TRANSPORT ALFABETO STRETTO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MINION PRO
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PMS, CMYK, RGB, LAB...

give me information about colours



'An idea that has no place to sit is capable of doing the revolution'

leo longanesi

ENRICO IORI
GRAPHIC DESIGN

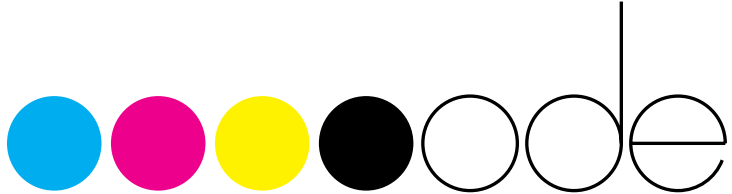
logo contest - branding identity

“OFFICINA DEGLI ESORDI”

CONCEPT DESIGN

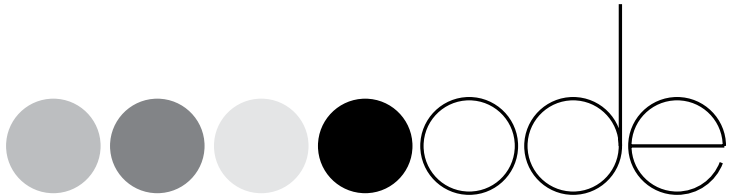
ideation & meaning

Danza, teatro, musica, arti visive, cinema e letteratura. Dall'apprendimento fino alla produzione vera e propria, il laboratorio urbano mette a disposizione spazi suddivisi in 4 macro-sezioni (l'Officina vera e propria, Convivialità e Ristoro, l'area delle attività motorie e l'area polifunzionale). Qui ci si confronta, il talento viene valorizzato e lo spazio diventa un luogo per la socialità. Il logo è stato impostato in modo da essere letto come un oggetto che è in costante evoluzione. La figura geometrica del cerchio, che richiama la testa umana, fulcro del pensiero e della creatività, viene ripetuta in successione, si trasforma e genera l'acronimo ODE. Questo si pone come slogan efficace, vicino agli slang giovanili e allo stesso tempo sottolinea la vocazione artistica del laboratorio cittadino. A livello cromatico, sono stati presi in considerazione i quattro colori della quadricromia, rimando immediato alle quattro macro-aree in cui il laboratorio è diviso.



colored

Officina degli Esordi



monochrome

Officina degli Esordi

VISUAL DESCRIPTION

setting, components & references...



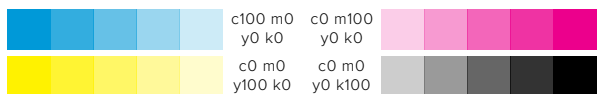
FONTS & CALLIGRAPHY

are you serif or sans serif???

AGENCY FB REGULAR
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PMS, CMYK, RGB, LAB...

give me information about colours



'An idea that has no place to sit is capable of doing the revolution'

exercise - imaginary branding

“UNDERBURGER FASTFOOD”

CONCEPT DESIGN

ideation & meaning

L'Underburger fastfood è un marchio immaginario pensato per una catena di bar/tavole calde da realizzarsi all'interno delle principali stazioni della metropolitana londinese. Il concept di partenza è stato quello del pittogramma della metropolitana di Londra. Il cerchio cavo rosso viene declinato a panino e la scritta UNDERGROUND si trasforma in UNDERBURGER, posizionata tra strati colorati che vogliono rappresentare in sintesi i quattro ingredienti principali di un hamburger: pomodoro, formaggio, carne di manzo e insalata. Il payoff gioca ulteriormente, servendosi di uno slogan conosciuto, di fatto il marchio di fabbrica della Tube londinese: il gradino cui prestare attenzione diventa la fame. E da qui l'invito a fermarsi e a godersi un hamburger.



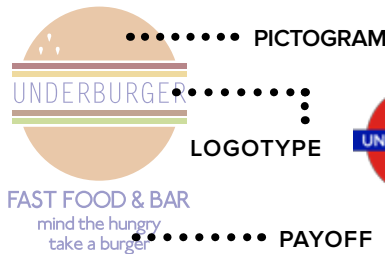
colored



monochrome

VISUAL DESCRIPTION

setting, components & references...



FONTS & CALLIGRAPHY

are you serif or sans serif???

LETTER GOTHIC STD - MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LONDON TUBE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PMS, CMYK, RGB, LAB...

give me information about colours

	c31 m100 y94 k46	c13 m27 y88 k0	
	c33 m72 y93 k32	c45 m9 y99 k0	
	c16 m46 y76 k1	c94 m95 y0 k0	

'An idea that has no place to sit is capable of doing the revolution'

leo longanesi

ENRICO IORI
GRAPHIC DESIGN

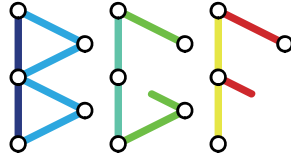
commissioned work - corporate identity

"BGF ENGINEERING"

CONCEPT DESIGN

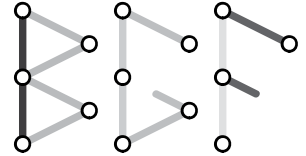
ideation & meaning

Un team di tre ingegneri che fanno della meccanica e del calcolo la loro ragione di vita. Calcoli strutturali, progettazione e certificazione di macchine, prove, collaudi e perizie. Una realtà dove matematica e fisica sono le vere protagoniste. La bella meccanica come principio generatore, come modulo di partenza per andare a definire il marchio societario. Richiamandosi ai principi della Tecnica delle Costruzioni, i singoli elementi costituiti da semplici aste rigide sono collegati tra loro mediante l'uso di cerniere che ne permettono il movimento di rotazione. Vanno così definendosi le iniziali dei cognomi dei tre soci, in un gioco di colori che rimanda ai risultati tecnici delle analisi FEM.



engineering

colored

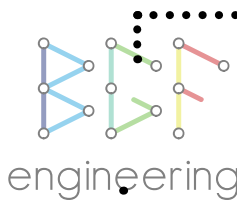


engineering

monochrome

VISUAL DESCRIPTION

setting, components & references...



engineering

PICTOGRAM



LOGOTYPE

FONTS & CALLIGRAPHY

are you serif or sans serif???

GEOSANS LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PROXIMA NOVA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PMS, CMYK, RGB, LAB...

give me information about colours

	c100 m93 y17 k4	c61 m0 y99 k0	
	c70 m17 y0 k0	c13 m0 y86 k0	
	c60 m0 y43 k0	c13 m98 y94 k3	

logo contest - branding identity

“MECPO - MUSEO DEL PO”

CONCEPT DESIGN

ideation & meaning

Il Po non è solamente il fiume più lungo d'Italia. E' un luogo che attraversa più luoghi e segna il territorio.

Il suo delta rappresenta un importantissimo esempio di ecosistema protetto e salvaguardato, uno tra i tanti che caratterizzano il percorso del Grande Fiume. Il nome del nuovo museo vuole sottolineare la natura prettamente culturale dello stesso: archeologia, storia, tradizioni, artigianato. Ed ecco, la denominazione a ecomuseo.

Il logotipo è costituito dall'acronimo, realizzato con una font sans serif, all'interno del quale la E e la C assumono le sembianze, rispettivamente, di onde (etimologicamente Comacchio significa "piccola onda") e di un bacino che si apre a delta, andando a sottolineare, con l'aiuto dei colori scelti, l'aspetto del fiume alla sua foce.


Rimangono ben visibili le lettere M, P e O, quelle che di fatto identificano il luogo e il suo protagonista.

colored

M  PO

Museo eco-culturale fiume PO

monochrome

M  PO

Museo eco-culturale fiume PO

VISUAL DESCRIPTION

setting, components & references...

..... PICTOGRAM

M  PO

Museo eco-culturale fiume PO

..... LOGOTYPE



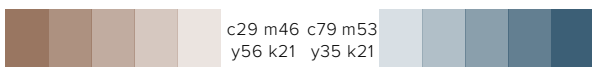
FONTS & CALLIGRAPHY

are you serif or sans serif???

PROXIMA NOVA
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PMS, CMYK, RGB, LAB...

give me information about colours



'An idea that has no place to sit is capable of doing the revolution'

leo longanesi

ENRICO IORI
GRAPHIC DESIGN

logo contest - branding identity "SMARTECTURE"

CONCEPT DESIGN ideation & meaning

Uno studio di architettura che lavora nel pubblico e nel privato.

Residenziale e centri polifunzionali, supervisione ingegneristica e controllo qualità.

Il motto dello studio racchiude in sé tutta la filosofia di lavoro: SMART ARCHITECT FOR EASY LIFE.

La volontà di creare per il cliente qualcosa di nuovo, inedito, personale, mai visto.

E crearlo insieme a lui, in un rapporto fruttuoso di scambio di idee, conoscenze, esperienze e competenze.

Emblema del lavoro dell'architetto è senza ombra di dubbio la creatività, il pensiero che, grazie all'inventiva e alla tecnica, viene fatto oggetto concreto.

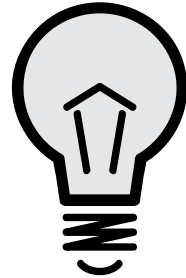
Una lampadina, il simbolo del lampo di genio. Ovviamente accesa, segno che l'idea è arrivata ed è pronta per essere presentata al cliente.

I filamenti interni di tungsteno prendono la forma di una casa stilizzata, due muri e un tetto, rendendo il tutto, oltre che immediato, scherzoso e ironico.



SMARTECTURE

colored



SMARTECTURE

monochrome

VISUAL DESCRIPTION setting, components & references...



PICTOGRAM

SMARTECTURE

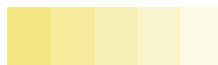
LOGOTYPE



FONTS & CALLIGRAPHY are you serif or sans serif???

IMPACT LABEL REVERSED
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PMS, CMYK, RGB, LAB... give me information about colours



c6 m4 c0 m0
y60 k0 y0 k100



'An idea that has no place to sit is capable of doing the revolution'

leo longanesi

ENRICO IORI
GRAPHIC DESIGN

logo contest - branding identity "JAIMIE ANAND - INTERIORS"

CONCEPT DESIGN ideation & meaning

Una ditta di arredamento per interni, alla ricerca di un'immagine coordinata molto personale e riconoscibile, dall'immediato impatto visivo.

Arredamento per la casa e arredamento per gli uffici.

Stile moderno, contemporaneo, chic e glamour, con un'occhio al passato.

Un giusto mix tra ieri e oggi.

La concezione del logo prende piede dalle forme eleganti del design di interni dell'ultimo secolo, con un'attenzione particolare al mondo delle sedute.

Il tratto semplice e conciso che ad un primo impatto evoca una sedia minimalista dallo schienale curvilineo, diventa, a un occhio più clinico e attento, acronimo della ditta (JA).

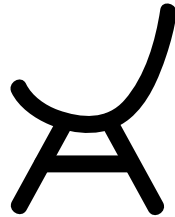
Illustrazione e lettering, tutto in un unico logo.

La scelta di font e colori rimane in linea con l'obiettivo principale e cioè quello di enfatizzare il carattere elegante delle linee di arredamento prodotte dal marchio stesso.



jaimie anand
interiors

colored



jaimie anand
interiors

monochrome

VISUAL DESCRIPTION setting, components & references...



PICTOGRAM

jaimie anand
interiors

LOGOTYPE

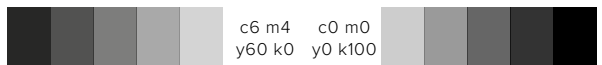


FONTS & CALLIGRAPHY
are you serif or sans serif???

BAUER BODONI STD 1

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PMS, CMYK, RGB, LAB...
give me information about colours



'An idea that has no place to sit is capable of doing the revolution'

leo longanesi

ENRICO IORI
GRAPHIC DESIGN

logo contest - branding identity "BIODISTRETTO VAL GRESTA"

CONCEPT DESIGN ideation & meaning

La Val di Gresta (Grestatal in tedesco, Gardumo in dialetto trentino) è situata nella parte meridionale del Trentino ed è delimitata a est dal monte Biaena e dalle sue pendici, a ovest dal monte Creino e dalle sue pendici e a nord termina con il passo Bordala (quota 1.250 m s.l.m.).

Questa valle differisce dalle altre valli trentine in quanto, come dice anche il nome, è composta da creste di montagna che danno origine a terrazzamenti dove si sono sviluppati i vari centri abitati.

Il pittogramma ideato vuole riprendere, in forma stilizzata, l'orografia del territorio e diventare emblema e segno di riconoscimento dal forte impatto visivo. La scelta dei colori non è casuale e rimanda direttamente alle eccellenze agricole del territorio, motivo di vanto per l'intera vallata.



BIODISTRETTO
VAL DI GRESTA

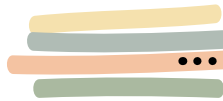
colored



BIODISTRETTO
VAL DI GRESTA

monochrome

VISUAL DESCRIPTION setting, components & references...



PICTOGRAM

BIODISTRETTO
VAL DI GRESTA

LOGOTYPE



FONTS & CALLIGRAPHY are you serif or sans serif???

PROXIMA NOVA CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PMS, CMYK, RGB, LAB... give me information about colours

	c8 m21 y75 k0		c68 m36 y88 k20		
	c64 m39 y59 k13		c0 m0 y0 k100		
	c68 m36 y81 k0				